

ロンドンにおける 海外マーケティング拠点事業報告

天然素材蔵様

2016年12月

【免責条項】

ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた、直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

Copyright © 2016 JETRO. All rights reserved. 禁無断転載

はじめに

- 事業概要

本事業は英国・ロンドンにおける販路拡大のため、現地で日本産食品の試験販売、プロモーション、モニタリング等を行い、本結果概要を出品企業様へ共有することで、今後の輸出戦略策定に資することを目的としています（2015年度農林水産省補助事業）。

- 試験販売概要

販売店舗：Westfield London

販売期間：11月9日（月）－29日（日）の3週間（週末土日を含む毎日営業）

12月2日（水）－22日（火）の3週間（週末土日を含む毎日営業）

販促・モニタリング期間：

上記期間中販売プロモーターを毎日配置し、ローテーションで各商品の試食・PRを実施

- モニタリング調査概要

- （1）消費者へのアンケート調査

- 聴取方法：消費者に店頭にてアンケート調査を実施。

- （2）モニタリング詳細

- 実施日：11月14日、11月27日、12月7日
 - モニタリング手法：試飲カップで。
 - モニタリング実施実績：47回答



【Westfield外観】

価格設定・販売実績について

商品番号	商品名	日本における卸売販売価格	英国・ロンドンでの試験販売価格	出品個数	販売個数	販売合計額
032	ライスワインビネガー & フルーツ		21ポンド			

※ 出品個数のうち、一部はサンプリングに使用。

・ ロンドンでの試験販売価格の価格設定の仕方・考え方

- 常温船便での輸送・販売を想定して、日本での卸売価格に係数（1.27倍）を掛けポンド換算の後、更に英国国内輸送等のコスト相当額を上乗せした上で、小売段階でのマージンとして20%を念頭に置いて設定。（なお、本商品はVAT非課税で販売している。）

▼商品の販売写真

【店舗の外観】



【販売の様子】



【陳列の様子】

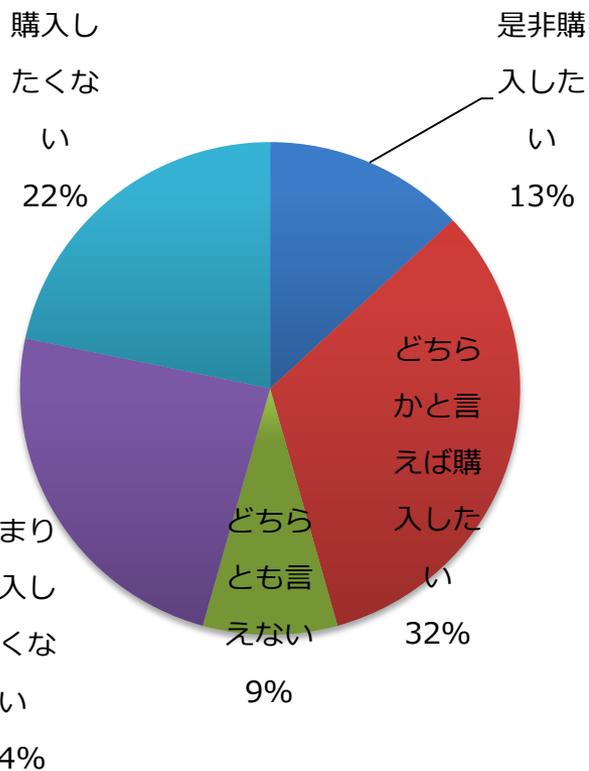


【試飲の様子】



消費者へのアンケート調査結果（購入の意思等）

①英国・ロンドンで販売された際の購入意向 ②（購入したい／したくない）の理由、現地での市場性について（ご協力いただいた方の自由コメントを記載。）



- 是非購入したい
- どちらかと言えば購入したい
- どちらとも言えない
- あまり購入したくない
- 購入したくない

回答者	購入の意向	回答内容
40代男性 会社員 イタリア国籍・白人	購入したい	良い意味で変わった味。
20代女性 イタリア国籍・白人	購入したい	飲みやすく美味しい。クリスマスギフトに良いと思う。
30代女性 会社員・白人	購入したい	とても美味しいし、ボトルが良い。クリスマス時期のテーブルに置くのに是非購入したい。
30代男性 イギリス国籍・アジア系	どちらかと言えば購入したい	ラベルに“ビネガー”と記載すると、飲料用ではなく料理用に見える。
40代女性 専業主婦 イギリス国籍・白人	どちらかと言えば購入したい	飲むのではなく、料理に使う。

消費者アンケートへの調査結果（参考指標） ～調査対象者の各項目の感想～

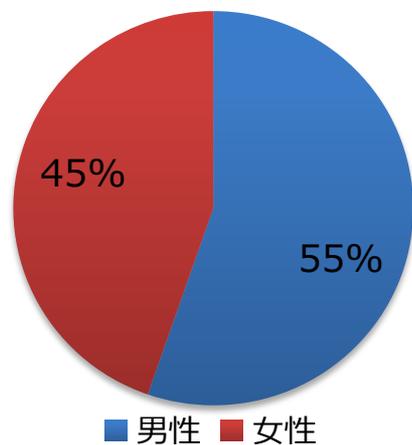
（参考指標）商品に対する各面での評価

（回答人数）

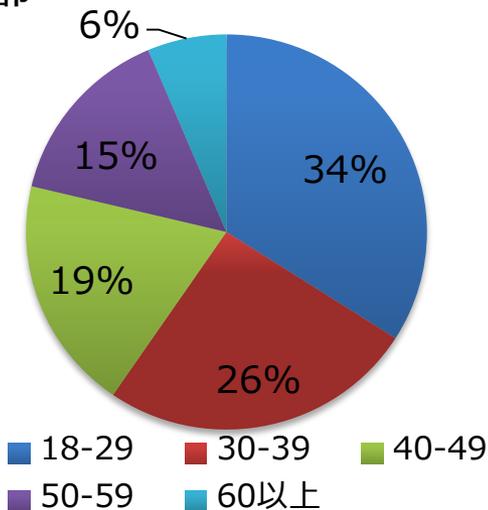
		良い	まあ良い	どちらとも言えない	あまり良くない	良くない	無回答
味の好み	◎	9	22	4	9	2	1
パッケージ・見た目の印象	◎	11	20	10	4	0	2
安全さ・安心感	◎	10	23	5	2	1	6
健康によい	○	5	20	13	4	1	4
価格		1	12	4	16	12	2
量・サイズ	◎	6	25	5	4	4	3
ギフトとしての利用	○	6	15	10	7	2	7
簡便さ・調理のしやすさ		3	14	5	1	0	24
目新しさ	◎	14	21	1	2	2	7
新鮮さ・製造年月日の新しさ		2	15	3	2	1	24
全体としての品質	◎	7	24	9	3	2	2
生産者・産地が分かること （パッケージを見て日本の物、生産者の 特集などと分かるか）	○	6	16	6	5	3	11

(参考) アンケート調査 回答者の属性

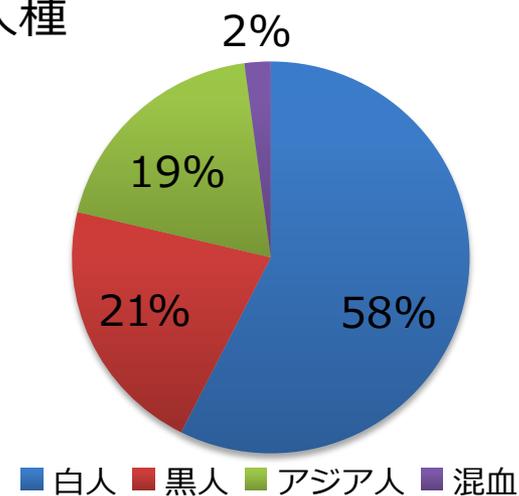
性別



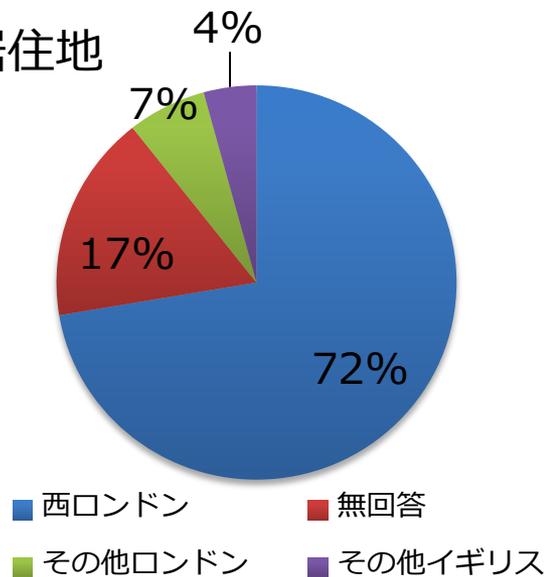
年齢



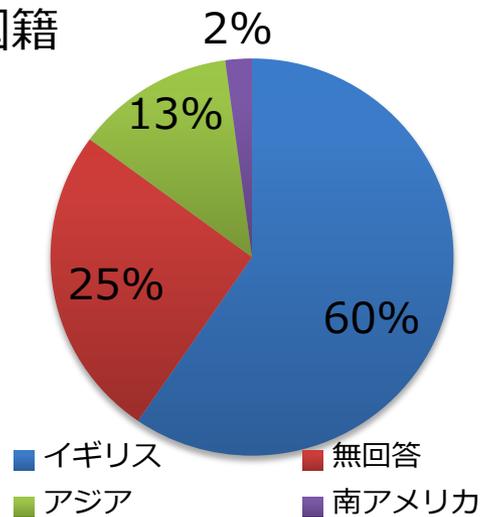
人種



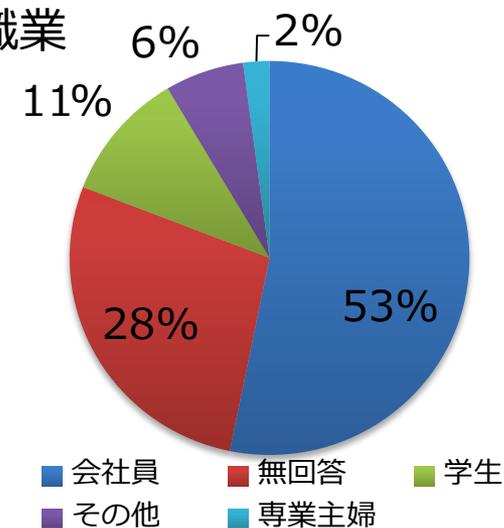
居住地



国籍



職業



調査の総評

店舗販売総評

- サンプルングでは、現地の消費者にも興味を持って頂き、比較的多くの方に実施することが出来た。
また、味については良い評価を得る事ができた。



■ 本調査に関するお問い合わせ

日本貿易振興機構（ジェトロ）農林水産・食品部 農林水産・食品課

(TEL) 03-3582-4966 (FAX) 03-3582-7378 (E-mail) afa_marketing@jetro.go.jp