



令和3年度  
日本ふるさと名産食品展  
in ニューヨーク実施事業

実施報告  
(速報版)

2022年3月7日

運営事務局（受託事業者）

日本食文化振興協会（JFCA）

担当：二見義之

Eメール：[yfutami@jfcausa.org](mailto:yfutami@jfcausa.org)

TEL: (050) 5479-0221



# 1. 実施結果

## 1) 開催期間

2022年2月24日(木)～27日(日) 4日間  
営業時間： 毎日 午前11時～午後8時  
試食試飲提供時間： 24日～26日 午前11時～午後7時  
27日 午前11時～午後6時

\* 最終日は試食・試飲用の在庫が全てなくなったため、1時間繰り上げて終了

## 2) 来場者総数

4日間の延べ人数： **約3万6千人**  
\* The Loft at Japan Village 社発表数値

## 3) 参加自治体／出展事業者／品目総数

今回の食品展には13の自治体を通して、19社の事業者が出展され、計64品目の宣伝販売を行いました。

\* 詳細は次頁をご参照ください

## 4) 販売総数(売上／販売点数)

4日間の総売上高： **US\$30,209.94**  
対総仕入消化率： **77.4%**

同、販売商品点数： **5,316商品**  
対総仕入消化率： **82.8%**

\* 上記はいずれも Sunrise Mart 社からの報告数値



## 5) 物流の実情

一部を除き、昨年11月に神戸港から輸出した商品は2月中旬にすべてサンライズマート社へ納品され、開催前日の最終確認を経て無事食品展のスタートを迎えることが出来ました。同じ頃、西海岸のロサンゼルス港では様々な要因から物流が約1ヵ月停滞する事態が発生、食品事業者への供給が遅れ、各地で予定されていた催事などにも少なからず影響が及び、東西で明暗を分ける結果となりました。

## 2. 出展事業者／出展商品の詳細

今回の食品展に出展参加された事業者様は全部で 19 社、計 64 品目がサンライズmart社によって買取選定となり、4 日間の期間中に来場したお客様からもコロナ禍で待望の日本産食品・飲料として好評を博しました。

\* 右欄の販売単価（上代）はサンライズmart社による設定

自治体	出展事業者	商品名・詳細		販売単価	
		販売温度帯	商品名・詳細		
1 函館市 (北海道)	 友栄北海道かいこうマーケット株式会社 太田かまぼこ <a href="https://www.ohtakamaboko.co.jp/">https://www.ohtakamaboko.co.jp/</a>	1	たこ天かまぼこ 95g 実演販売用	\$4.99	
		2	ほたて天かまぼこ 95g 実演販売用	\$4.99	
		3	かにメンチ 80g 実演販売用	\$3.99	
		4	北海道男爵コロッケ 80g	\$3.99	
		5	北海道コーンコロッケ 80g 実演販売用	\$3.99	
2 宮城県	 株式会社フィッシャーマン・ジャパン・マーケティング <a href="https://fishermanjapan.com/">https://fishermanjapan.com/</a>	6	日本産スルメイカソーメン 100g	\$7.99	
		7	有機ササニシキ精米 2キロ	\$31.79	
3 福島県	 株式会社五十嵐製麺 <a href="https://igarasi-seimen.com/en">https://igarasi-seimen.com/en</a>	8	博多豚骨ラーメン1食 (ミートフリー)	\$2.49	
		9	喜多方醤油ラーメン1食 (ミートフリー)	\$2.49	
		10	喜多方旨辛ラーメン1食 (ミートフリー)	\$2.49	
	4	 株式会社宝来屋本店 <a href="https://www.e-horaiya.com/en/">https://www.e-horaiya.com/en/</a>	11	百年糀の冷やしあまだけ	\$3.59
			12	ゆずあまだけ	\$3.59
4 群馬県	 根岸物産株式会社 <a href="http://www.j-noodles.com/en/">http://www.j-noodles.com/en/</a>	13	抹茶あまだけ	\$3.59	
		14	ふわっと糀みそ500g	\$5.49	
		15	100年伝承糀味噌750g	\$6.39	
		16	ぶっこみらーめん 2食 220g	\$2.79	
		17	ガッツリ焼そば 2食 300g	\$5.19	
5 神奈川県	 株式会社ちんりう本店 <a href="http://www.chinriu.co.jp">www.chinriu.co.jp</a>	18	生うどん太打ち 1食 180g	\$1.89	
		19	ヴィーガンらーめん豚骨風2食 290g	\$5.69	
	 株式会社ナチュレ <a href="http://www.asahi-net.or.jp/~ft5y-ooosn/nature.htm">http://www.asahi-net.or.jp/~ft5y-ooosn/nature.htm</a>	20	ヴィーガンらーめん醤油味 2食 290g	\$5.69	
		21	桜花漬 30g	\$9.09	
		22	しそ梅干し 140g	\$8.29	
	 天然素材蔵 <a href="https://ricewine--sangria-jp.translate.google/?_x_tr_sl=ja&amp;_x_tr_tl=en&amp;_x_tr_hl=ja&amp;_x_tr_pto=nui">https://ricewine--sangria-jp.translate.google/?_x_tr_sl=ja&amp;_x_tr_tl=en&amp;_x_tr_hl=ja&amp;_x_tr_pto=nui</a>	23	はちみつ梅干し 140g	\$8.29	
		24	神奈川県産湘南ゴールドゼリー 180g	\$2.99	
25	神奈川県産ゆずゼリー 180g	\$2.99			
26	天然素材蔵 ライスワイン ノンアルコール サングリア (白)	\$31.89			
27	天然素材蔵 ライスワイン ノンアルコール サングリア (ロゼ)	\$31.89			

6	石川県	9		加賀建設株式会社 <a href="https://shun-tenriverside.jp/">https://shun-tenriverside.jp/</a>	28	金棒茶 SHUN (スタンダード) 31g	\$9.89
		10		羽二重豆腐株式会社 <a href="https://www.habutae.co.jp/">https://www.habutae.co.jp/</a>	29	冷凍 豆腐ナゲット (枝豆)	\$2.99
7	福井県	11		株式会社アジチファーム <a href="https://ajichi.jp/">https://ajichi.jp/</a>	30	冷凍 豆腐ナゲット (蓮根)	\$2.99
					31	お米のシフォンケーキ プレーン 98g	\$5.19
					32	お米のシフォンケーキ ほうじ茶 99g	\$5.89
8	愛知県	12		株式会社平松食品 <a href="https://www.bisyoku.com/">https://www.bisyoku.com/</a>	33	お米のシフォンケーキ 抹茶 104g	\$6.29
					34	T. F. ジャーキー-いわし 40g 賞味期限1年	\$3.59
					35	T. F. ジャーキー-さんま 40g 賞味期限1年	\$3.59
					36	伝々いわし甘露煮 95g 賞味期限1年	\$4.49
					37	伝々さんま蒲焼 90g 賞味期限1年	\$4.49
					38	伝々にしんうま煮 70g 賞味期限1年	\$4.49
		13		合資会社野田味噌商店 <a href="http://www.masuzuka.co.jp/">http://www.masuzuka.co.jp/</a>	39	無為自然 (生) 400g	\$6.19
					40	豊田樹塚 Original 400g	\$8.49
					41	野田味噌商店 本溜 100ml	\$9.89
					42	木桶熟成即席みそ汁赤だし 81.6g	\$5.69
14		合資会社八丁味噌 <a href="https://www.kakukyu.jp/global/english.asp">https://www.kakukyu.jp/global/english.asp</a>	43	国産大豆 八丁味噌 銀袋 300g	\$6.99		
			44	八丁味噌のパウダー 2g×10入	\$5.39		
9	和歌山県	15		マルヤマ食品株式会社 <a href="https://www.maruyama-foods.com/">https://www.maruyama-foods.com/</a>	45	カクキューのみそだれ 100g	\$4.79
					46	紀州産うす塩味はちみつ梅 紀の和み 200g	\$10.89
					47	紀州産うす塩味南高梅 極み 200g	\$13.49
					48	梅干屋が作った白梅肉 (無添加) 100g	\$6.09
10	島根県	16		株式会社千茶荘 <a href="https://www.senchasou.com/">https://www.senchasou.com/</a>	49	紀州産スイートプラムジャム 200g	\$8.99
					50	抹茶パンケーキミックス 150g×2	\$8.59
					51	抹茶ソイラテ 100g	\$9.99
11	愛媛県	17		株式会社世起 <a href="https://www.seiki-net.co.jp/">https://www.seiki-net.co.jp/</a>	52	島根の有機煎茶 50g	\$9.19
					53	有機ほうじ茶 30g	\$7.49
					54	ちぎり草もち スタンドパック 130g	\$4.39
					55	みかんもち スタンドパック 130g	\$4.39
12	福岡市	18		西福製茶株式会社 <a href="http://www.nishifukuseicha.co.jp/mg/englishnishifuku.pdf">http://www.nishifukuseicha.co.jp/mg/englishnishifuku.pdf</a>	56	瀬戸内レモンもち スタンドパック 130g	\$4.39
					57	干し柿もち 130g	\$4.39
					58	八女抹茶みつ 200g	\$10.19
					59	八女玉露 福のつゆ 90g	\$21.59
					60	にしのふく八女茶 金印 80g	\$14.49
13	宮崎県	19		株式会社杉本商店 <a href="https://sugimoto.co/en/">https://sugimoto.co/en/</a>	61	八女抹茶 12g	\$5.99
					62	八女抹茶ラテ 200g	\$7.39
					63	SHIITAKE 九州産しいたけ どんこ	\$14.19
					64	SHIITAKE 九州産しいたけ徳用大中華	\$12.99

### 3. 会場の様子（抜粋）



(会場入口)



(入口から見た会場)



(会場中央にある太鼓橋)



(来場者)



(出展者テーブル①：千茶荘様)



(来場者)



(出展者テーブル②：アジチファーム様)



(出展者テーブル③：ちんりう様)



(出展者テーブル④：フィッシャーマンジャパンマーケティング様)



(出展者テーブル⑤：羽二重豆腐様)



(出展者テーブル⑥：平松食品様)



(出展者テーブル⑦：宝来屋本店様)



(出展者テーブル⑧：五十嵐製麺様)



(出展者テーブル⑨：加賀建設様)



(出展者テーブル⑩：八丁味噌様)



(出展者テーブル⑪：マルヤマ食品様)



(出展者テーブル⑫：ナチュレ様)



(出展者テーブル⑬：根岸物産様)



(出展者テーブル⑭：西福製茶様)



(出展者テーブル⑮：野田味噌様)



(出展者テーブル⑯：太田かまぼこ様)



(出展者テーブル⑰：天然素材蔵様)



(出展者テーブル⑱：(株)世紀様)



(出展者テーブル⑲：杉本商店様)

## 4. 全体の概況

### 1) オミクロン変異株による感染拡大への懸念

ニューヨークでは1月下旬以降1日あたりの新規感染者数が大幅な減少となり、2月中旬には同州知事がマスク着用義務の解除を発表、それでも企業や個人で自主的に感染防止策としてのマスク着用を継続する人々も多く見受けられています。新型コロナウイルスに対する知識や理解が進むにつれて個々の責任と判断で行動することが定着、歴史的なインフレにも関わらず人々の消費意欲も旺盛であり、全体的に明るい兆しが戻りつつあるように見受けられます。



片手で持ちきれないほどのお買い上げ……

### 2) 長いトンネルを抜けた人々の期待感

今回の食品展を契機にジャパンビレッジでは DAISO と BOOKOFF という米人消費者に人気の高い店舗をテナントに迎え同時オープンに漕ぎつけることに成功しました。両社は特にミレニアルや Z といった若年層世代から圧倒的な支持を受けており、グランドオープンと銘打った SNS での告知宣伝が功を奏し、それぞれ初日の開店時刻には長蛇の列が出来るほどでした。また運営事務局でも食品展開催に向けて専用ページを開設、1月下旬より SNS への投稿をスタート。その後、サンライズマート社とのコラボ投稿や、インスタグラム広告の配信などにより事前告知を展開、多くのリアクションやエンゲージメントなど人々の期待感や盛り上がり伝わってきました。



公式サイト、SNS 上での PR メッセージ（一例）

### 3) 曜日で異なる来場者の顔ぶれ

前述の BOOKOFF が 24 日（木）、DAISO が 25 日（金）に相次いで開店、平日にもかかわらず両日ともにジャパンビレッジは若年層（特にアジア系）の来場者で大きく賑わいました。また、26 日（土）～27 日（日）の週末には小さな子供を連れて家族層や日系など非アジア系の来場者（メインストリーム）が多く見られ、年齢層や市場層の幅が一気に広がりました。これら来場者層の違いが如実に反映されたのが日々の商品の売れ行きで、ナチュラル様の「各種ゼリー」やアジチファーム様の「米粉のシフォンケーキ」、八丁味噌様の「味噌パウダー」、そして天然素材蔵様の「ライスワイン」など、それぞれの特長やオリジナリティに惹かれて、早々に完売となる商品が相次ぎました。



多彩な来場者層がジャパンビレッジの特長

#### 4) サンライズマートの課題

4 日間の人出は同社の想定をはるかに上回る結果となり、あらためて日本食や日本のグッズといった日本産商品や日本文化に対するニューヨーク市民の関心の高さが確認できたことは大きな収穫であり、今後へのさらなる期待にも繋がる結果となりました。一方で初めての経験の中で生じた様々な問題や改善点は、併せて今後の課題として注視していく必要があります。また、グランドオープニングイベントや食品展という一時的な特需ではなく、ジャパンビレッジが恒常的にその人気と存在価値を維持し続けることがビジネスとしての安定には不可欠です。



その結果によって、買取数の増大や商品の定番化といったテストマーケティングとしてのこの食品展事業が本来目指すところへの貢献や成果が期待できると申し上げても過言ではありません。

### 5. 事業の結果

#### 1) 販売（売上）実績

4 日間の食品展開催による販売結果につきましては順次、個別に出展事業者の方々へ日ごとの内訳を含めたご案内をいたします。

#### 2) アンケート調査の結果

4 日間の食品展期間中に実施したスタンプラリーにより回収した来場者のアンケート回答の集計結果につきましては、3 月下旬に予定している事業報告書においてその詳細をご案内いたします。

また併せて試食・試飲の提供を通してマネキンが体感した来場者の生の声についてもお知らせいたします。

**JAPAN LOCAL SPECIALTY FAIR**  
2/24 to 2/27 in NYC

Visit 4 tables & Get a stamp at each table. Once you collect all 4 stamps, bring it to the Lottery Station for a chance to win a prize!

1 Try the Tasting Sample & Get Stamps (Limited Supply)

2 Answer a Brief Survey (Please check the back side)

3 Play the Lottery (Complete each 1st and come to the Lottery Station to Play)

**The Tasting Sample QUESTIONNAIRE-2022**

Please fill out Table 4 & Tasting Sample that you have tried and circle the applicable number to the right for your thoughts on the tasting.

Table Number: \_\_\_\_\_ Tasting Sample: \_\_\_\_\_

How did you first find out about this Food Fair?  
(Please check all that apply)  
 Social Media  Posters at Stores  Advertisements  
 Friends/Family  Just Walked in  Not applicable

Race:  Caucasian  Asian (Japanese, Korean, Chinese, Other)  
 Hispanic or Latino  Black or African  Others \_\_\_\_\_

Age:  30 & above  25 - 29  20 - 24  18 - 19  13 & under

Sex:  Male  Female  I don't want to answer

Any Comments? \_\_\_\_\_

Thank you very much for your cooperation!

How is the TASTE? Good Average Not good  
How is the PRICE? Reasonable Fair Expensive  
How is the VOLUME/QUANTITY? Enough Fair Too little  
How is the PACKAGE DESIGN? Good Average Not good  
Would you like to BUY this? Yes Maybe No

#### 3) 事業報告書

より詳細な本食品展事業の実施内容、経緯、結果につきましても前述の事業報告書においてご案内をさせていただきますので今しばらくお待ちいただきますようお願い申し上げます。

以上、ご不明な点がございましたら運営事務局の二見までご連絡なくお知らせください。

<アンケート集計結果>

		8	
		天然素材蔵	
		26	27
		ライスワインノンアルコール サングリア (白)	ライスワインノンアルコール サングリア (ロゼ)
アンケートの回収数 (日別)	2/24	15	
	2/25	19	
	2/26	15	
	2/27	2	
	TTL	51	
性別	男性	6	8
	女性	16	18
	答えたくない	1	2
	TTL	23	28
どのようにして食品展を知ったか?	Instagram/Facebook	15	16
	ポスターを見て知った		
	広告を見て知った		1
	友だちや家族から教えてもらった	3	2
	たまたま買物に来て知った	3	4
	該当なし/答えたくない	2	5
	TTL	23	28
人種・民族	白系	6	7
	アジア系 (下記を除く)	3	5
	日系/在米日本人		
	韓国系/在米韓国人	2	3
	中華系/在米中国人	8	7
	ヒスパニック系	2	4
	アフリカ系/その他	2	2
	TTL	23	28
年齢層	60才以上	3	6
	50-59才	5	8
	40-49才	8	7
	30-39才	4	5
	21-29才	3	2
	20才以下		
	TTL	23	28
試食・試飲した味は?	とても美味しい	15	14
	まあまあ美味しい	7	11
	どちらでもない	1	3
	あまり美味しくない		
	美味しくない		
	TTL	23	28
値段をどう思うか?	とても安い		
	まあまあ安い	2	3
	どちらでもない	19	22
	少し高い	2	3
	とても高い		
	TTL	23	28
商品のボリューム感は?	十分な量がある		
	まあまあ量がある		
	普通	21	27
	少し量が足りない	2	1
	量が少ない		
	TTL	23	28
パッケージのデザインは?	とてもデザインが良い		
	まあまあデザインが良い	15	19
	どちらでもない	8	9
	デザインがあまり良くない		
	デザインが良いと思わない		
	TTL	23	28
これを買いたいと思うか?	また買いたいと思う	12	13
	多分買うと思う	6	6
	どちらでもない	5	9
	多分買わないと思う		
	買いたいと思わない		
	TTL	23	28
コメント (来場者の自由記述)	甘くなくていい		
	健康に良さそうな味		
	お酢みたいな感じがした		
	見かけたらきっと買う		
	デザインが良い		
	珍しいと思った		